



Internet Virals

Durch das Internet und die elektronische Vernetzung erlebt das Virale Marketing momentan einen neuen Höhepunkt. Virales Marketing ist ein Instrument, um Werbebotschaften in Form von kurzen Filmen in unkonventioneller Form zu verbreiten. Gerade da, wo man mit herkömmlicher Werbung nicht weiterkommt, kann ein Viral das richtige Instrument sein.

Virals greifen auf das altbewährte Mittel der Mund zu Mund Propaganda zurück. Filme und Image-Botschaften werden mit dem Ziel produziert, sie im Internet zu verbreiten. Dabei nutzt das Virale Marketing soziale Netzwerke. Im Idealfall wirbt die Zielgruppe durch die Verbreitung selbst für das Produkt und die Kampagne erreicht somit eine Wirkung, die mit klassischer Werbung nicht möglich wäre. Wenn diese Viral-Filme den Zeitgeist treffen, witzig und attraktiv umgesetzt sind, werden sie weitergeleitet, auch wenn sie mit Werbemessages verbunden sind. Deshalb sind die meisten Virals voll von schwarzem Humor oder haben bizzare, zum Teil komische Inhalte. Klassische Anzeigen oder Kinospots eignen sich dafür nur selten.

Wie auch bei klassischen Werbespots können die Budgets für Virals stark variieren. Das Angebot reicht hier von einfachen, kostengünstigen Produktionen bis zu umfangreichen viralen Sequels, die Ihren Mediaplan ergänzen.

High5Films entwickelt für seine Kunden maßgeschneiderte Konzepte für Internet Virals. In enger Zusammenarbeit übersetzen wir Ihre Marketingziele in audiovisuelle Lösungen und übernehmen das Projektmanagement von Anfang bis Ende – von der Beratung über die Ideengenerierung bis hin zur Produktion und Umsetzung Ihres Virals.

Entdecken Sie die Möglichkeiten von Internet Virals und profitieren Sie von unserer langjährigen Erfahrung.