



Vodcasting

ist modernes audiovisuelles Marketing, das mit allen Sinnen erfahren wird. Das vielseitige Medium Vodcast überzeugt in der internen und externen Kommunikation durch maßgeschneiderte Videoclips, die von den Zielgruppen im Abonnement bezogen und am PC, dem TV-Gerät sowie auf mobilen Endgeräten betrachtet werden.

High5Films entwickelt für seine Kunden maßgeschneiderte Konzepte für Vodcasting, die technisch und inhaltlich zuverlässig funktionieren. In enger Zusammenarbeit mit unseren Kunden übersetzen wir deren Marketingziele in audiovisuelle Lösungen und übernehmen das Projektmanagement bis zum Ziel.

Von der Beratung über das redaktionelle Konzept bis zur hochwertigen Full-Service-Produktion, die den Vergleich mit herkömmlichen TV-Formaten nicht scheuen muss. Entdecken Sie die Möglichkeiten des Vodcastings und profitieren Sie von unserer langjährigen Erfahrung.

Vodcasting erweitert die Palette der möglichen Kommunikationsmittel um eine neue Dimension. Die Einsatzgebiete sind vielfältig: Werbung, Public Relations, Verkaufsförderung, Direktmarketing, aber auch die interne Kommunikation profitieren vom gezielten Einsatz professionell produzierter audiovisueller Inhalte.

Vodcasting nutzt die Vorteile des Mediums Film und trifft mit emotionaler Ansprache die Zielgruppe direkt ins Herz. Das ermöglicht gezielte Markenführung in Ton und Bild durch Video, Audio, Logos, Geräusche und professionelles On-Air-Design. Weil Vodcasts periodische Medien sind, die im Abonnement bezogen werden, eignen sie sich für Aufbau und Festigung von langfristigen Kommunikationsbeziehungen. Sie machen kontinuierliche und intensive persönliche Identifikationsangebote, wie das Email-Newsletter schon heute nicht mehr leisten können. Mit dem Einsatz der Neuheit Vodcasting demonstriert der Anbieter Innovationskraft und erschließt sich durch dieses Tool neue Zielgruppen online und offline.

Mittels neuer hochauflösender Verfahren können Vodcasts per Beamer selbst auf große Flächen projiziert werden und definieren einen hochwertigen Standard mit überlegener Bildqualität jenseits des im Internet Üblichen. Da Vodcasts in Sendequalität produziert werden, können sie als kostenpflichtiger Premiumdienst vertrieben oder zu PR-Zwecken als Bildservice für Journalisten verwertet werden.

Ein Vodcast wird aktuell produziert und transportiert die gewünschte Botschaft unverfälscht. Die Empfänger können Vodcasts weltweit zeitlich und örtlich unabhängig auf verschiedenen Plattformen ansehen, via iPod, Mobiltelefon, Computer oder TV-Gerät.

Hinsichtlich der hohen technischen Reichweite ist die Verwendung von Vodcasts kostengünstig, was es auch für kleine und mittlere Unternehmen attraktiv macht. Der Sendeplatz ist kostenfrei, die Herstellungskosten überschaubar, die entstehenden Traffic-Gebühren minimal.



Der Begriff Vodcast

setzt sich aus den Begriffen "Video On Demand" und "Broadcasting" zusammen und bezeichnet das Abonnement von audiovisuellen Inhalten, die über das Internet, ähnlich einer Fernsehsendung gesendet und empfangen werden, jedoch nicht zu einem festgelegten Zeitpunkt konsumiert werden müssen. Ein einzelner Vodcast ist somit eine Serie von Multimedia- Beiträgen (Episoden), die mittels eines kostenlosen Computerprogramms, so genannten Podcatchers, regelmäßig und automatisch bezogen werden können.

Das kostenlose Programm „iTunes“ ist hierbei die bekannteste und am weitesten verbreitete Software, die plattformübergreifend funktioniert (Windows, Mac, Linux) und auf vielen Computern bereits vorinstalliert ist. Diese Inhalte können dann in sehr hoher Qualität mittels iPod, Mobiltelefon, Computer, Fernsehgerät oder Beamer angesehen werden. Auf der Webseite eines Vodcast-Anbieters ist die nachträgliche Einbindung von Vodcast- Technologie gänzlich unproblematisch.

Beim Aufruf der audiovisuellen Inhalte durch einen Besucher öffnet sich nicht -wie gegenwärtig verbreitet- ein Pop-Up-Fenster, das nur die einmalige und passive Betrachtung der Inhalte zulässt. Stattdessen aktiviert der Besucher seinen vorinstallierten Podcatcher und abonniert den Vodcast zugleich vor dem Konsum. Zukünftig überprüft der Computer des Besuchers den Server des Anbieters bei jeder Verbindung mit dem Internet automatisch auf neue Beiträge und lädt diese herunter, sobald der Anbieter einen neuen Vodcast auf seinem Server freigibt. Der Nutzer wird also automatisch mit der neuen Episode beliefert, sobald der Anbieter diese Vodcast-Episode „ausstrahlt“. Diese Besucherbindung ist eine wesentliche Stärke des Vodcast-Konzepts. Vodcasts werden von High5Films generell plattformunabhängig angeboten, das heißt für die jeweilige Plattform (Computer, TV, Mobiltelefon) wird die Episode in das passende Format konvertiert: Als MP4, MOV, 3GP, oder WMV. Die aktuellen Encoding-Verfahren ermöglichen es Videos in perfekter Qualität über eine DSL-Standardleitung zu transportieren.